

沖縄旅行の専門的なサービスを提供したいという意味で
沖縄才博士となる

www.okinawaobaksa.com



沖縄現地の旅行・観光関連会社と外国人(韓国語・繁体字対応)観光客の直接取引
→ BtoC(Business to Consumer)

- レンタカー
- マリンスポーツ
- 現地ツアー、観光ツアー、ガイドツアー
- 宿泊

沖縄の旅行情報が沖縄才博士にまとまっている。

沖縄才博士が外国人向けの自由旅行サービスブランドをつくっていきます！！

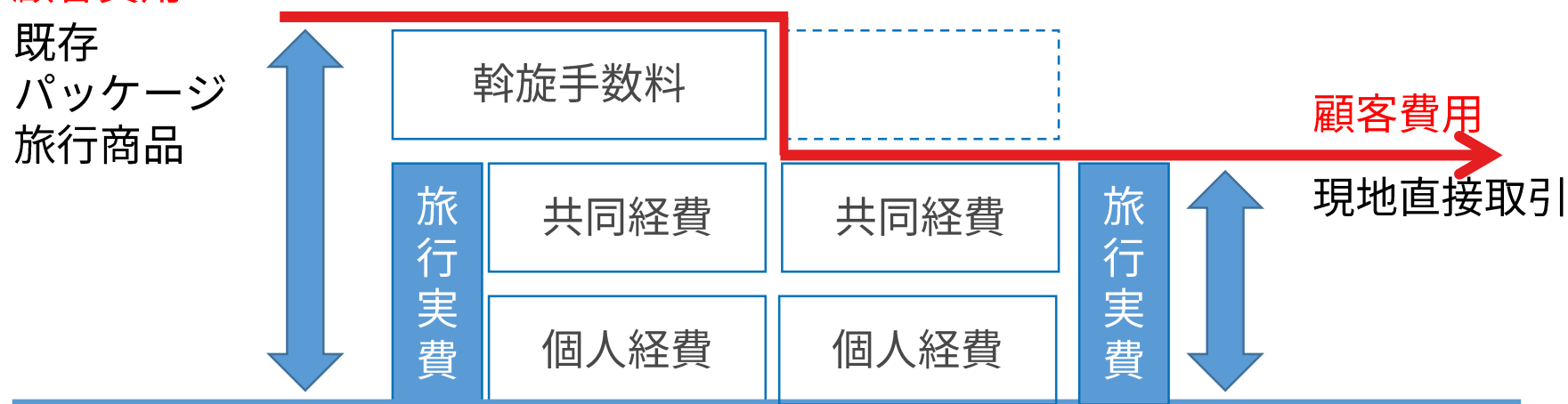
01

委託販売社の限界(コース、料金など)

1. 委託販売社間の斡旋手数料を顧客が負担
2. 望まないコース、ショッピング勧誘などによる不満の発生

顧客費用

既存
パッケージ
旅行商品



リーズナブルな値段で旅行の楽しみをあげたい

01

加盟店に営業損失No Show予防。顧客には直取引安全決済提供

1. 便利なオンライン決済サービス(クレジットカード、銀行振込)提供
2. デポジットを通じたNo Showの予防効果提供

02

韓日の翻訳サービス提供

韓国語でお問い合わせ → 翻訳サービス → 日本語変換
日本語回答 → 翻訳サービス → 韓国語変換



翻訳サービス (商品Q&A、レビュー)

03

持続可能な Win-Win サービス

1. 加盟店(沖縄現地会社)と顧客(韓国人旅行者)の連結サービス
2. 様々な商品群を構成して購入シナジー効果を期待
(例、レンタカー予約しに来てマリンレジャー商品も予約)

04

オーダーメイド型顧客マーケティング

1. 旅行期間を入力すると、期間に該当する旅行商品とオススメ商品を見せる
2. メルマガ発信で持続的な商品購買誘導
3. コンシェルジュによるリピーター増加

区分	内容
資本金	資本金 500万円
サービス分野	レンタカー、アクティビティ、ゴルフ、バスツアー、体験など
サービス地域	沖縄本島、石垣島、宮古島(87加盟店) 北海道(2019年4月公開予定) 全国向けレンタカーサイト(2019年5月公開予定)

